ETIČKI KODEKS

HPB

HRVATSKA POŠTANSKA BANKA



Poruka predsjednika Uprave

Poštovani dioničari i dionici, kolegice i kolege,

Hrvatska poštanska banka zajedno s društvima koja čine HPB Grupu danas je pozicionirana među najjačim i najbolje kapitaliziranim bankama u Hrvatskoj. Kroz izniman angažman zaposlenica i zaposlenika Banke i članica HPB Grupe dokazali smo da možemo uspješno odgovoriti na sve operativne i strateške izazove s kojima smo suočeni.

Upravljanje složenim sustavom poput kreditne institucije uključuje ne samo pažnju dobrog gospodarstvenika, odnosno usklađenost s propisima i dobrom praksom, nego i agilnost, brzinu odlučivanja i kulturu ostvarenja ciljeva.

Naš poslovni uspjeh pred nas stavlja odgovornu ulogu prema svim unutarnjim i vanjskim dionicima kojoj je temelj transparentan odnos i povjerenje koje gradimo s klijentima, kolegama, partnerima te zajednicom u kojoj poslujemo stvarajući zajedno uvjete za bolji život u Hrvatskoj u skladu sa svojom misijom.

Nova poslovna realnost u kojoj smo postali brži, učinkovitiji i inovativniji dio je naše korporativne kulture, a društveno odgovorno i održivo bankarstvo jedan od strateških stupova razvoja Banke, uz digitalizaciju i dostupnost naših usluga diljem naše zemlje kroz suradnju sa strateškim partnerom Hrvatskom poštom.

Težimo najboljim praksama u upravljanju svim kategorijama rizika, uključujući financijske, ali i rizike održivosti, kako bismo povećali vrijednost i kapitaliziranost Banke, zadržali povjerenje deponenata i svih klijenata koji su nam povjerili svoja sredstva te poboljšali kvalitetu usluge i koristi koje klijenti koji posluju s HPB Grupom ostvaruju.

Nakon povijesti od 30 godina poslovanja, prožete raznim izazovima, Banka danas ima snažan ugled i bitnu ulogu na tržištu. Stoga, naša nova verzija Etičkog kodeksa predstavlja očekivani smjer za instituciju kakva smo danas, smjer kojim se obvezujemo još predanije slijediti tijekom obavljanja svakodnevnih aktivnosti, u odnosu s kolegicama i kolegama, poslovnim partnerima i svim zainteresiranim stranama. Očekujemo od zaposlenica i zaposlenika Banke da se i u situacijama koje nisu posebno regulirane Etičkim kodeksom ponašaju transparentno, pošteno i profesionalno, u skladu s najvišim standardima odgovornog ponašanja i našom posvećenosti poštivanju svih zakonskih propisa Republike Hrvatske i propisa Europske unije, internih akata Banke i ugovornih obveza.

Banka i njezina Uprava osiguravaju poštivanje i primjenu mjerodavnih antikorupcijskih propisa, zauzimajući jasan stav o zabrani i neprihvatljivosti svih oblika korupcije i pružajući punu potporu njenom suzbijanju. Uprava pritom podržava svaku aktivnost koja može dovesti do unaprjeđenja etičkih standarda ponašanja kakva se očekuju od HPB tima te čvrsto vjeruje da su svi zaposlenici Banke i svjesni da transparentno poslovanje i rad u skladu sa standardima, normama i etičkim načelima značajno doprinosi povećanju uspješnosti, konkurentnosti, pozitivnom imidžu i prepoznatljivosti Banke.

Pored informacija o strateškim ciljevima i aktivnostima, javnosti redovito pružamo i informacije o osnovnim vrednotama te načelima etičkog ponašanja koje primjenjujemo i promičemo u svom radu, a kako je to izloženo u našem Etičkom kodeksu.

Ponosan sam što tim koji vodim čine etični, ambiciozni i motivirani stručnjaci u svim dijelovima bankarskog poslovanja te im zahvaljujem na doprinosu koji svakodnevno daju kako bi Banka bila uspješna u budućnosti, kao što je danas.

Marko Badurina, predsjednik Uprave

UVOD

HRVATSKA POŠTANSKA BANKA, dioničko društvo (u daljnjem tekstu: Banka) kao matično društvo i stopostotni vlasnik društava: HPB Invest d.o.o. i HPB-Nekretnine d.o.o. (koje u smislu ovoga Etičkog kodeksa zajedno čine HPB Grupu) donosi ovaj Etički kodeks s ciljem popisivanja jasnih i nedvosmislenih načela, smjernica i zahtjeva o zakonitom, etičnom i profesionalnom postupanju u poslovanju kojih su se dužni pridržavati članovi Uprave, članovi Nadzornog odbora i njegovih Odbora te zaposlenici članica HPB Grupe (u daljnjem tekstu: zaposlenici HPB Grupe) sukladno svim mjerodavnim zakonima i propisima, našim internim aktima i korporativnim vrednotama te profesionalnim standardima bankarske industrije, kojima se treba rukovoditi tijekom obavljanja svakodnevnih zadataka, u odnosu sa zaposlenicima te sa svim fizičkim osobama i poslovnim subjektima s kojima je HPB Grupa u okviru svoga poslovanja u doticaju.

Etički kodeks nije samo popis načela i pravila kojih se pridržavamo, nego donosi sustav vrednota kojima smo posvećeni i u koje svi u Banci vjerujemo. Svjesni činjenice da naše poslovanje i usluge koje pružamo, naše djelovanje u društvenoj zajednici i prisustvo u javnom prostoru utječu na naše klijente, zaposlenike, društvenu zajednicu, dioničare, regulatorna tijela, ugovorne partnere, konkurenciju i ostale dionike, pa ovim Etičkom kodeksom u središte naše pozornosti stavljamo upravo te odnose. Načela ponašanja koja proizlaze iz Etičkog kodeksa u službi su podizanja standarda u svakodnevnom poslovanju HPB Grupe, stoga smo otvoreni za konstruktivan dijalog kako bismo usvojena načela kontinuirano provodili i unaprjeđivali.

Zaposlenici HPB Grupe dužni su, u obavljanju svojih funkcija odnosno poslova, prije svega zaštiti imovinu Banke kao i njezin ugled u društvu te postupati pošteno i s integritetom što znači izvršavati svoje dužnosti s odgovarajućom vještinom, dužnom pozornošću i predanošću, marljivo, pravedno, stručno i profesionalno, u skladu s najvišim standardima odgovornog ponašanja te u interesu Banke odnosno ostalih članica HPB Grupe, dioničara i klijenata.

Etički kodeks HPB Grupe pruža referentnu točku za naše postupke i služi kao obvezujući skup pravila, vrednote i načina ponašanja zaposlenika HPB Grupe i drugih dionika koji posluju s HPB Grupom kojima se uređuje ponašanje u našem svakodnevnom poslovanju. On opisuje što posebno cijenimo i vrednujemo i jasno određuje naše obveze. Etički kodeks pokazuje da postupamo odgovorno, s poštovanjem i održivo u svim aspektima poslovanja i time nam omogućava da štitimo svoju dobar ugled i u izgradnji povjerenja s klijentima i svim dionicima u poslovanju.

Od samog početka našega poslovanja poticanje razvoja društva i društveno odgovorno poslovanje postavili smo kao jedan od prioriteta i duboko ga integrirali u svoje poslovanje.

Vjerujemo da je odgovorno i održivo poslovanje moguće isključivo kroz strateško upravljanje Bankom, zasnovano na ulaganju u dugoročne i stabilne odnose sa svim ključnim dionicima: zaposlenicima, klijentima i građanima u svim zajednicama u kojima poslujemo.

Stoga je važno da se u jednom dokumentu kao što je ovaj Etički kodeks, transparentno obvežemo sa smjernicama našeg poslovanja, načinima djelovanja i donošenja odluka, etičnim postupcima u svakodnevnim situacijama.

Etički kodeks se naslanja na našu viziju, misiju i naravno usvojene korporativne vrednote: podršku, odgovornost, povjerenje, inovativnost i stvaranje te se isti kontinuirano unaprjeđuje i primjenjuje zajedno s ostalim politikama i internim aktima Banke u kojima su detaljnije razrađena načela sadržana u ovom dokumentu.

Osobita važnost pridaje se nastojanju da su zaposlenici upoznati i da razvijaju svijest o etičkim pravilima i vrednotama, stoga se o istima zaposlenici educiraju, a pravila i vrednote redovno preispituju te se prati usklađenost postupanja s istima.

Izraz zaposlenik u smislu ovoga Etičkog kodeksa koristi se neutralno i

1. NAŠE VREDNOTE

1.1. DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Bankarske i financijske usluge i usluge u poslovanju s nekretninama koje pružamo, investicijski proizvodi koje kreiramo i nudimo, ne utječu samo na živote naših klijenata, nego oblikuju i širu društvenu zajednicu. Projekti koje podržavamo, suradnje koje ostvarujemo s drugim poslovnim subjektima i javnim sektorom, mogu ojačati razvojne kapacitete lokalne zajednice. Odluke koje donosimo nemaju samo ekonomske i materijalne učinke, nego djeluju na kvalitetu života, zdravlje, okoliš, dobrobit i budućnost zajednice u kojoj poslujemo. Podržavamo održiv razvoj poduzetničkih ideja i financijsku uključenost svih struktura društva.

Svjesni smo svoje društvene odgovornosti, stoga se u svojim redovitim poslovnim aktivnostima vodimo načelima promoviranim u području korporativnog upravljanja.

HPB Grupa u provođenju aktivnosti sponzorstava i donacija ima za cilj izgradnju društvene odgovornosti i svijesti o socijalnoj osjetljivosti. Pri izboru projekata koje će sponzorirati ili donirati, HPB Grupa podržava projekte usmjerene podizanju kvalitete života i razvoju društva te visoke korisnosti za širu društvenu zajednicu.

Dosljedni smo u provođenju svih relevantnih načela poput Global Compact inicijative kojima doprinosimo odgovornom i održivom poslovanju važnom za vlastitu budućnost i napredak ukupnog poslovnog okruženja te težimo ostvarenju UN globalnih ciljeva za održivi razvoj (SDG) utjecajem na povećanu svijest o zdravlju i blagostanju, poticanjem kvalitetnog obrazovanja, utjecajem na postizanje rodne ravnopravnosti, promicanjem kontinuiranog, uključivog i održivog gospodarskog rasta, pune i produktivne zaposlenosti i dostojanstvenog rada za sve, poticanjem održivih oblika potrošnje i proizvodnje te djelovanjem u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih posljedica.

Banka je prihvatila pridržavati se i usklađivati svoje poslovanje s načelima UN Global Compact inicijative u okviru koje smo se obvezali zalagati za zaštitu ljudskih prava, poštivati načela utvrđena temeljnim konvencijama Međunarodne organizacije rada, a osobito prava na kolektivno udruživanje, zabranu prisilnog i dječjeg rada te zabranu diskriminacije u vezi sa zapošljavanjem, sudjelovati u borbi protiv korupcije te primjenjivati politiku nulte stope tolerancije na korupciju.

Održivi razvoj je temelj dobrog poslovnog upravljanja i povećanja konkurentnosti te predstavlja proces razmatranja i uzimanja u obzir okolišnih, društvenih i upravljačkih (ESG) čimbenika kao stratešku odrednicu Banke.

Odgovarajući na zahtjeve i očekivanja svojih ulagača, dioničara, klijenata, zaposlenika i društva u cjelini, kao i na klimatske promjene i globalne izazove prelaska na niskougljični razvoj, Banka teži transformaciji u transparentnu, društveno odgovornu i resursno učinkovitu instituciju s niskom razinom emisija stakleničkih plinova.

1.2. OKOLIŠNA ODGOVORNOST

Okolišna odgovornost i održivost su temeljni aspekti poslovanja HPB Grupe te se sudjelovanje u projektima kojima se potiče okolišna i društvena održivost nalaze na vrhu prioriteta našeg djelovanja. Poštujemo i zauzimamo se za promicanje nacionalnih i međunarodnih protokola i načela, praksi i standarda zaštite okoliša, kao i za usvajanje strožih okolišnih načela uvijek kada je njihova primjena moguća na razini projekta.

Pratimo utjecaj našeg poslovanja na okoliš i podižemo svijest o tome na način da u naše proizvode i usluge integriramo mjere i kriterije zaštite okoliša, pridržavamo se i dosljedno provodimo zakonodavne i druge zahtjeve te ugrađujemo ekološke elemente u razvojne i godišnje planove poslovanja kao i u procese donošenja odluka, vodeći računa da u našim poslovnim procesima optimalno koristimo prirodne resurse u cilju neprestanog poboljšanja stanja okoliša.

Veliku pažnju posvećujemo podizanju svijesti o utjecaju poslovanja Banke na klimu te postepeno provodimo adaptacijske mjere i edukacije zaposlenika s ciljem smanjenja sadašnjeg i budućeg negativnog ljudskog utjecaja na klimatske promjene. Kontinuirano pratimo i izvješćujemo o emisiji stakleničkih plinova te poduzimamo mjere prilagođavanja koje vode prema otpornosti na klimu i smanjenju emisije stakleničkih plinova u slijedećim godinama.

Projektima koji nose veću društvenu i ekološku vrijednost dajemo prednost te izbjegavamo one financijske ili ekonomske odnose koji izravno ili neizravno štete ljudskom zdravlju i okolišu. Ovakve inicijative imaju za cilj podići ekološku svijest zaposlenika Banke koji svojim ponašanjem izravno doprinose očuvanju i zaštiti okoliša.

Svjesni da svojim poslovanjem direktno i indirektno utječemo na okoliš i prirodne resurse, usvojili smo Klimatsku strategiju HPB Grupe do 2050. godine koja predstavlja stratešku nužnost za Banku. Održivo poslovanje temelj je transformacije poslovanja Banke te predstavlja korporativni prioritet u sva tri segmenta održivosti koji uključuju okoliš, društvo i upravljanje.

Klimatskom strategijom definirana su načela, identificirana područja utjecaja, prioriteti i ciljevi HPB Grupe u prilagodbi i ublažavanju klimatskih promjena.

Banka će kontinuirano utvrđivati aspekte okoliša u okviru svojih poslovnih procesa te proizvoda i usluga koje može nadzirati i na koje može utjecati te određivati one aspekte koji imaju ili bi mogli imati značajan utjecaj na okoliš.

1.3. KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Korporativno upravljanje podrazumijeva skup pravila, vrednote i načela čiji je cilj uspostavljanje načina upravljanja i nadzora nad poslovanjem HPB Grupe usmjerenom prema odgovornom i održivom poslovanju kao i stvaranju dugoročnih vrijednosti.

Banka kao vodeće društvo u HPB Grupi vodi se načelima i standardima dobrog korporativnog upravljanja i nadzora propisanim Kodeksom korporativnog upravljanja koji su zajednički izradile Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga i Zagrebačka burza d.d., a sve u svrhu uspostave visokih standarda korporativnog upravljanja i transparentnosti poslovanja te kvalitetnijih veza s poslovnom sredinom u kojoj djelujemo kroz primjenu odredbi o sprječavanju korupcije i mehanizama, mjera i postupaka radi upravljanja sukobom interesa.

Cilj HPB Grupe je povećati razumijevanje i svijest o standardima korporativnog upravljanja i društvenim aspektima koji utječu na bankarsku industriju i društvo općenito.

Naš sustav unutarnjih kontrola uspostavljen je kao skup procesa i postupaka usmjerenih na osiguranje uspješnog upravljanja i obavljanja poslovanja na pravilan, etičan, ekonomičan, učinkovit i djelotvoran način, osiguranje primjerene kontrole rizika kao i usklađenosti s propisima, internim aktima i standardima poslovanja kako bi se osiguralo povjerenje u HPB Grupu, a kao takav između ostalog posvećen je provođenju prakse poštovanja propisa, sprječavanju i borbi protiv pranja novca i financiranja terorizma kao i borbi protiv mita i korupcije.

U cilju ostvarivanja svojih strateških ciljeva Banka provodi aktivnosti unutar svoje sklonosti preuzimanju rizika i unutarnjih limita te povezanih odgovornosti zaposlenika.

Zaposlenici HPB Grupe dužni su čuvati povjerljivost svih podataka i informacija koje doznaju tijekom obavljanja poslovnih aktivnosti, a koji se, prema odredbama Zakona o kreditnim institucijama, drugih relevantnih propisa i internih akata Banke smatraju bankovnom i poslovnom tajnom, te iste ne smiju priopćiti trećim osobama ili ih iskoristiti protiv interesa Banke ili njezinih klijenata. S podacima i informacijama koje predstavljaju bankovnu i poslovnu tajnu postupa se na način da se osigurava njihova tajnost i povjerljivost. Obveza čuvanja bankovne i poslovne tajne trajnog je karaktera te postoji i nakon prestanka rada u Banci odnosno nakon prestanka obnašanja funkcije u Banci.

Zaposlenicima HPB Grupe zabranjeno je podupirati ili omogućavati provođenje aktivnosti pranja novca ili financiranja terorizma te su dužni poduzimati sve mjere koje su nužne za sprječavanje korištenja Banke u svrhu pranja novca i financiranja terorizma i postupati u skladu s internim aktima Banke kojima se uređuju mjere, radnje i postupci radi sprječavanja i otkrivanja pranja novca i financiranja terorizma.

1.4. KORPORATIVNE VREDNOTE I KLJUČNE KOMPETENCIJE

Izvrsnost

U svojem radu ostvarujemo postavljene ciljeve, ali i impresioniramo kvalitetom rješenja. Unaprjeđujemo kvalitetu poslovanja poboljšavanjem postojećih i osmišljavajući nova inovativna rješenja. Prihvaćamo promjene i implementiramo ih u svakodnevnom radu. Preuzimamo nove zadatke izvan zone komfora. Otvoreno prihvaćamo povratnu informaciju, bez obrambenog stava.

Agilnost / Brzina i efikasnost

Dobro prioritiziramo i upravljamo vremenom te u zadanim rokovima ostvarujemo planirane ciljeve. Volimo raditi na kompleksnim zadacima. Uspješno razlikujemo bitno od nebitnog. Lako se prilagođavamo u situacijama promjene prioriteta. Ne odustajemo od aktivnosti, ustrajni smo kada naiđemo na prepreke te ih predviđamo i nudimo alternativna rješenja (imamo plan B).

Preuzimanje odgovornosti i samostalnost

Samostalno donosimo odluke u okviru svoje poslovne domene. Tražimo alternativne načine rješavanja problema. Priznajemo vlastite greške i propuste te samoinicijativno radimo na njihovom ispravljanju i sprječavanju. Konstruktivno se nosimo s neuspjehom projekta, zadatka i procesa. Učimo iz vlastitih i tuđih pogrešaka.

Posvećenost klijentu / internom korisniku

Aktivno slušamo potrebe klijenata / unutarnjih korisnika kako bismo prepoznali specifične potrebe i ponudili rješenja. U komunikaciji s klijentima smo smireni i strpljivi. Prepoznajemo i ispunjavamo potrebe klijenata / unutarnjih korisnika na brz i točan način.

Timski rad

Komuniciramo otvoreno, u timu dijelimo informacije kojima raspolažemo kako bi osigurali postizanje zajedničkog cilja. Uvažavamo različita mišljenja i poštujemo raznolikost. Autentični smo i priznajemo kad nešto ne možemo ili ne znamo. U slučaju konfliktnih ili kriznih situacija smirujemo svojim ponašanjem te nudimo konstruktivna rješenja za što brže i bezbolnije rješavanje problema.

2. NAČELA PONAŠANJA U ODNOSU S KLIJENTIMA

Rezultati koje postižemo ovisni su o povjerenju javnosti u Banku, a dojam koji kao zaposlenici ostavljamo na klijenta presudan je u stvaranju poštenog i otvorenog odnosa s klijentima.

Zadovoljavanje i ispunjavanje potreba naših klijenata je temelj za naš održiv poslovni uspjeh. Kako bismo ispunili svoje obveze prema klijentima razvijamo proizvode i usluge upravo na procjenama i analizi njihovih potreba.

Klijentima pružamo podršku u donošenju financijskih odluka koje su u njihovom najboljem interesu uz istovremeno pridržavanje svih mjerodavnih zakona, propisa i naših internih akata.

Poštujemo pravo svojih klijenata na privatnost i s podacima o klijentima postupamo povjerljivo i s maksimalnom pažnjom, sukladno svim zakonskim propisima.

2.1. TRANSPARENTNOST

Svaki klijent i njegove financijske potrebe i odluke su jedinstveni. Stoga se način na koji komuniciramo prilagođava potrebama klijenta, ali pri tome ne odstupamo od temeljnih načela ponašanja te smo u svim oblicima komunikacije izravni i uslužni, profesionalni, učinkoviti i transparentni. Klijentima posvećujemo vrijeme, slušamo ih i otvoreno pokazujemo da su nam oni i njihovo mišljenje važni.

Pružamo jasne i nedvosmislene informacije o proizvodima koje nudimo, a ugovorne odredbe pišemo jasnim i razumljivim jezikom, izbjegavajući nesporazume i nejasnoće. Brinemo o klijentima te im šaljemo servisne informacije kroz vlastite komunikacijske kanale poštujući sigurnost i njihovo pravo na zaštitu privatnosti.

Odgovaramo na sve prigovore učinkovito i u propisanom roku. Banka je uspostavila adekvatne politike za rješavanje prigovora potrošača i poslovnih subjekata, kao i praćenja procesa upravljanja prigovorima potrošačima i upravljanja kvalitetom usluge. Greške ispravljamo odmah kad god je to moguće.

Redovito promoviramo značaj financijske odgovornosti i pismenosti te s ciljem povećanja svijesti o važnosti dobrog upravljanja financijama klijenata, osobito mlađe populacije, surađujemo sa školama, fakultetima i studentskim udrugama.



2.2. SIGURNOST I POVJERLJIVOST

Naše poslovanje i stabilnost temelje se na povjerenju klijenata. Sa svim podacima s kojima raspolažemo, neovisno jesmo li ih zaprimili od klijenta ili su rezultat našeg poslovanja, suradnje i pružanja usluge klijentima, postupamo poštujući naše obveze vezane za čuvanje poslovne i bankovne tajne.

Poznajemo svoje klijente, poslujemo samo s klijentima koji su se propisno identificirali i samo u slučajevima kada razumijemo poslovanje klijenta.

Kontinuirano smo posvećeni sigurnosti i zaštiti te unaprjeđenju informatičkog aspekta sigurnosti i podizanju sigurnosnih standarda zaštite svih podataka kojima raspolažemo. Posebnu pažnju posvećujemo zaštiti osobnih podataka klijenata, ugovornih partnera, zaposlenika i kandidata za zapošljavanje te smo donijeli i provodimo Politiku zaštite osobnih podataka, koja je dostupna na službenim internetskim stranicama Banke www.hpb.hr te kontinuirano usklađujemo naše poslovanje s propisima koji uređuju zaštitu osobnih podataka.

Službenik za zaštitu podataka (Data protection officer) neovisno brine o zaštiti prava ispitanika (klijenata, zaposlenika, kandidata za zapošljavanje, suradnika, ugovornih partnera) u pogledu prikupljanja i obrade njihovih osobnih podataka.

Službenik za zaštitu osobnih podataka je ujedno i primarna točka za kontakt ispitanicima koji žele ostvariti svoja prava (postavljanje pitanja povezanih s obradom svojih osobnih podataka i ostvarivanja svojih prava), poslati upit vezan uz zaštitu osobnih podataka, zatražiti dodatne informacije, izraziti brigu oko obrade njihovih osobnih podataka, podnijeti prigovor vezano uz zaštitu osobnih podataka te ostvarivanja svojih prava vezano uz zaštitu podataka.

2.3. IZBJEGAVANJE SUKOBA INTERESA I ANTIKORUPTIVNO PONAŠANJE

Svjesni smo činjenice da čak i potencijalni sukob interesa negativno utječe na odnos povjerenja koji gradimo s klijentima. Stoga smo usvojili učinkovite politike i procedure kojima je cilj izbjeći situacije u kojima se osobni interesi zaposlenika mogu sukobiti s interesima klijenata, ugovornih partnera ili interesima HPB Grupe.

Kao institucija u većinskom državnom vlasništvu kontinuirano implementiramo ciljeve Antikorupcijskih programa koji donosi Vlada Republike Hrvatske te time doprinosimo borbi protiv korupcije i sprječavanju davanja i primanja mita i/ili plaćanja u cilju uspostavljanja i/ili ubrzavanja poslovnih postupaka. Izbjegavamo situacije i transakcije u kojima zaposlenik zastupa interese Banke, a ujedno takva transakcija za njega, izravno ili neizravno, predstavlja bilo kakav oblik materijalne koristi ili pogodnosti. Situacije koje predstavljaju stvarni i/ili potencijalni sukob su one u kojima osobna, interesna ili profesionalna povezanost, sudjelovanje u izvan poslovnoj djelatnosti ili interes zaposlenika u drugom društvu nezakonito utječe ili se može percipirati da nezakonito utječe na odluke zaposlenika na način koji šteti HPB Grupi ili klijentima HPB Grupe. Takve se situacije u svakom slučaju moraju prijaviti nadređenom rukovoditelju i Funkciji praćenja usklađenosti te ih je potrebno izbjegavati. U slučaju dvojbe nadređeni rukovoditelj će zatražiti mišljenje/procjenu Funkcije praćenja usklađenosti.

Također, zaposlenicima HPB Grupe nije dopušteno bez odobrenja Uprave Banke obavljati izvan poslovnu djelatnost koja je u direktnom sukobu s poslovima koje zaposlenik obavlja u redovitom radnom vremenu ili koje zaposlenik Banke/članice HPB Grupe obavlja kod drugog poslodavca ili se radi o djelatnosti koja je istovjetna ili usko povezana s djelatnošću članice HPB Grupe u kojoj je zaposlen, a osobito ako se radi o obavljanju izvan poslovne djelatnosti protivno zakonskoj zabrani natjecanja.

HPB Grupa ne tolerira zlouporabu ovlasti niti bavljenje bilo kojim oblikom korupcije ili podmićivanja kako bi postigla nepoštenu prednost ili dobitak. Zabranjena je bilo kakva vrsta zlouporabe utjecaja radi osobne koristi ili koristi za bilo koju drugu osobu ili skupinu. U vezi pružanja investicijskih i pomoćnih usluga koje se odnose na financijske instrumente usvojili smo i provodimo Politiku upravljanja sukobom interesa koja uvodi standarde kojih se pridržavamo kako bismo prepoznali i spriječili, odnosno učinkovito upravljali sukobom interesa, a sve s ciljem da od svojih klijenata otklonimo moguće štetne posljedice svakog oblika, uključivo i potencijalnog sukoba interesa.

Zaposlenici HPB Grupe plaćeni su za svoj rad te od klijenata i ugovornih partnera ne primaju neprikladne darove/pogodnosti ili protuusluge, a darovi u novcu su uvijek zabranjeni.

Pravovremeno, profesionalno i s posebnom pažnjom, u zakonskim rokovima, u skladu s internim aktima Banke kojima je uređeno postupanje po prigovorima klijenata odgovaramo na prigovore, reklamacije i povratne informacije, doprinoseći time zadovoljstvu svojih klijenata.



Klijentima i trećim zainteresiranim stranama kojima Banka nije radno okruženje omogućeno je prijavljivanje svake sumnje ili saznanja o bilo kakvim nepravilnostima u našem poslovanju, a navedene prijave dostavljaju se:

- na e-mail adresu: antikorupcija@hpb.hr ili
- upućivanjem dopisa poštom s naznakom Osobe za nepravilnosti ili njegovog Zamjenika na adresu:

  Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo
  Jurišićeva ulica 4, 10000 Zagreb

Podaci o načinu podnošenja prijava nepravilnosti Osobi za nepravilnosti javno su objavljeni na internetskim stranicama Banke.

2.4. ODRŽAVANJE VISOKE KVALITETE PROIZVODA I USLUGA

Svoje proizvode i usluge kontinuirano unaprjeđujemo, a tehnološke inovacije koristimo u mjeri koliko je to potrebno kako bismo proširili njihovu dostupnost, vodeći pri tome računa da njihova kvaliteta ostane neupitna. Primarni fokus naših aktivnosti je na razvoju proizvoda koji odgovaraju financijskim potrebama i mogućnostima različitih kategorija klijenata. Obzirom da cijenimo vrijeme kojim klijenti raspolažu, razvijamo proizvode i usluge koji su jednostavni i dostupni.

Njegujemo kulturu koja je zasnovana na odnosu s našim klijentima nepristrano i s poštovanjem.

Istražujemo potrebe i stavove klijenata u vezi s našim proizvodima i uslugama, a proces razvoja proizvoda je u skladu s definiranim standardima kvalitete.

Naše marketinške kampanje se zasnivaju na poštovanju i ne sadrže slike ili poruke koje su uvredljive ili neprikladne, a naši marketinški materijali su jasni, uravnoteženi, vjerodostojni i ne dovode u zabludu.



2.5. JEDNAKOST I POŠTIVANJE RAZLIČITOSTI

Pri osmišljavanju proizvoda, ponude i pružanja usluge ne diskriminiramo klijente na osnovi spola, rase, boje kože, etničkog ili socijalnog podrijetla, genetskih obilježja, jezika, vjere ili uvjerenja, političkog ili bilo kakvog drugog mišljenja, pripadnosti nacionalnoj manjini, imovine, rođenja, invaliditeta, dobi ili seksualne orijentacije, članstva u sindikatu, nevladinim udrugama i sl. te nastojimo potaknuti financijsku dostupnost i financijsku uključenost svih društvenih struktura u lokalnim zajednicama u kojima poslujemo.

U našim poslovnim prostorima i poslovnoj mreži u kojima izravno kontaktiramo s klijentima poduzimamo sve kako bismo uklonili arhitektonske prepreke za pristup osobama s invaliditetom stvarajući ambijent u kojem svi klijenti, a posebno klijenti sa specifičnim potrebama (npr. klijenti sa invaliditetom, stariji sugrađani i sl.) imaju adekvatan pristup našim poslovnim prostorijama, a time i proizvodima i uslugama.

S posebnim senzibilitetom pristupamo starijoj populaciji, trudnicama, roditeljima s malom djecom, a usvajanje i poštivanje tih standarda zahtijevamo i od naših ugovornih partnera koji na bilo koji način sudjeluju u pružanju usluga našim klijentima.

Pružamo proizvode i usluge u skladu s najsuvremenijom tehnologijom i pomažemo klijentima u korištenju tih mogućnosti. Radno vrijeme poslovne mreže HPB Grupe prilagođavamo potrebama klijenata te potičemo financijsku integraciju ljudi koji su u nepovoljnijem društvenom i/ili financijskom položaju.

Podržavamo razvoj novih poduzetničkih ideja i novih tehnologija osobito onih koji su značajni za lokalno gospodarstvo. Otvoreni smo suradnji s novoosnovanim trgovačkim društvima i start up društvima i imamo razumijevanja za njihove specifične potrebe. Prema novim klijentima se odnosimo jednako kao i prema dugogodišnjim klijentima.

Poslovnim subjektima pružamo podršku u njihovoj namjeri širenja poslovanja i konkurentnosti, osobito ako su izvozno orijentirani i pri tome ih ne diskriminiramo niti po kojoj osnovi.

3.

NAČELA PONAŠANJA U ODNOSIMA S DIONIČARIMA



Načela ponašanja u odnosima s dioničarima Banke zasnivaju se na principima pravednosti i transparentnosti s ciljem uspostave dobrih i transparentnih odnosa i komunikacije između Banke, dioničara i javnosti, poštujući pri tome regulatorne zahtjeve.

Banka je odgovorna prema dioničarima kako bi kapital uložen u Banku bio zaštićen i uvećavao se na održiv način te kontinuirano radi na unaprjeđenju svojih usluga i proizvoda, ali i poslovnih procesa, kako bi se osigurala veća profitabilnost i smanjili troškovi.

Banka je uspostavila dualistički sustav upravljanja u kojem upravljačku funkciju vrši Uprava Banke, a nadzornu funkciju Nadzorni odbor, dok dioničari putem Glavne skupštine kao tijela odlučivanja, sudjeluju u nadzoru i kontroli nad Bankom te ostvaruju svoja prava glasa.

3.1. JEDNAKOST I TRANSPARENTNOST

Dioničarima jamčimo jednak položaj u informiranju, štitimo njihove zakonske interese te im posvećujemo najbolju moguću pozornost, bez diskriminacije i povlaštenog postupanja.

Poslovne knjige i dokumentacija su točni i potpuni te se informacije financijske prirode objavljuju i dostupne su svim dioničarima u istom trenutku i na jednak način.

Banka kao izdavatelj dionica na uređenom tržištu Zagrebačke burze d.d., na hrvatskom i engleskom jeziku objavljuje dioničarima i investicijskoj javnosti sve propisane i povlaštene informacije sukladno pozitivnim zakonskim i podzakonskim propisima te Pravilima Zagrebačke burze d.d. i to na način da ih čini dostupnim na internetskim stranicama Banke, internetskim stranicama Zagrebačke burze d.d., u Službenom registru propisanih informacija (SRPI) koji vodi Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga te objavom priopćenja na stranicama Hrvatske izvještajne novinske agencije (OTS HINA).

Na internetskim stranicama Banke, između ostaloga, objavljuju se godišnja, polugodišnja i kvartalna financijska izvješća, informacije dioničarima o ostvarivanju njihovih prava kao što je sudjelovanje na glavnoj skupštini dioničara, osnovni akti društva, priopćenja za medije i predstavljanje poslovnih rezultata i podaci o kretanju vrijednosti dionica Banke.

Glavne skupštine predstavljaju priliku za uspostavljanje uspješnog dijaloga te u tom cilju Banka potiče sudjelovanje svih dioničara na glavnoj skupštini dioničara kako bi iskoristili svoje glasačko pravo i time utjecali na donošenje odluka koje su od najvećeg značaja za poslovanje Banke.

Kako bi se potencijalnim investitorima omogućilo da prilikom donošenja svojih investicijskih odluka budu informirani o poslovanju Banke, da u slučajevima kada pisanim putem zatraže i dobiju relevantne podatke, Banka je imenovala osobu zaduženu za odnose s investitorima, dostupnu na e-mail adresi investitori@hpb.hr.

Provodimo učinkovite procedure i sustave upravljanja rizicima, imamo uspostavljene kontrolne funkcije čiju djelotvornost redovito preispitujemo. Od zaposlenika na rukovodećim funkcijama očekujemo da se pridržavaju načela korporativnog upravljanja.

4.

NAČELA PONAŠANJA U ODNOSIMA S UGOVORNIM PARTNERIMA

HPB Grupa pri donošenju odluke hoće li surađivati s ugovornim partnerima (dobavljačima roba i usluga, pružateljima usluga kojima su eksternalizirane određene aktivnosti, stručnim savjetnicima i sl.) između ostalog, vodi računa i propituje vrednote kojima je posvećen konkretni ugovorni partner. Surađujemo s dobavljačima u koje imamo povjerenja, svjesni činjenice da poslovna povezanost s drugim poslovnim subjektima utječe na naš ugled i percepciju javnosti o nama. Potičemo odabir pružatelja usluga i dobavljača koji su usvojili te se u svome poslovanju vode načelima društvene i korporativne odgovornosti i čije se vrednote podudaraju s vrednotama kojima je posvećena HPB Grupa. Ne surađujemo s dobavljačima koji mogu negativno utjecati na dobar ugled HPB Grupe. Dobavljače odabiremo na temelju jasnih i dokumentiranih kriterija poštujući pri tome jasnu i transparentnu proceduru izbjegavajući svaki, pa i potencijalni sukob interesa. HPB Grupa ne surađuje s poslovnim subjektima u vlasništvu i većinskom suvlasništvu zaposlenika i članova njihove obitelji.

HPB Grupa poštuje ugovorene rokove i plaća robu i usluge dobavljačima i pružateljima usluga sukladno ugovornim uvjetima. Od dobavljača i pružatelja usluga ne primamo neprikladne darove/pogodnosti, novac ili protuusluge u cilju uspostavljanja, ostvarenja ili ubrzavanja poslovnog odnosa.

Ugovornim partnerima koji obavljaju djelatnosti radi kojih se Banka ili članica HPB Grupe smatra njihovim radnim okruženjem i u okviru kojeg bi mogli doživjeti osvetu, ako prijave takve nepravilnosti, uključivši situaciju kada je djelatnost u međuvremenu prestala ili neposredno treba ili je trebala započeti **omogućeno je putem sustava unutarnjeg prijavljivanja, prijavljivanje svake sumnje ili saznanja o bilo kakvim nepravilnostima u našem poslovanju,** a navedene prijave dostavljaju se:

- **u vezi poslovanja Banke i društva HPB-nekretnine d.o.o.:**
  - pisanim putem:
    - na e-mail adresu: prijava.nepravilnosti@hpb.hr ili
    - upućivanjem dopisa poštom s naznakom Povjerljive osobe ili njezina Zamjenika na adresu:

      Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo

      Jurišićeva ulica 4, 10000 Zagreb
  - usmenim putem:
    - telefonom ili drugim sustavima glasovnih poruka ili
    - na zahtjev prijavitelja, tijekom fizičkog sastanka koji je prijavitelju nepravilnosti potrebno osigurati u razumnom roku

- **u vezi poslovanja društva HPB Invest d.o.o.:**
  - pisanim putem:
    - na e-mail adresu: invest.prijavanepravilnosti@hpb.hr ili
    - upućivanjem dopisa poštom s naznakom Povjerljive osobe ili njezina Zamjenika na adresu:

      HPB Invest d.o.o.,

      Jurišićeva ulica 4, 10000 Zagreb
  - usmenim putem:
    - telefonom ili drugim sustavima glasovnih poruka ili
    - na zahtjev prijavitelja, tijekom fizičkog sastanka koji je prijavitelju nepravilnosti potrebno osigurati u razumnom roku

Podaci o načinu prijavljivanja nepravilnosti, pravima i obvezama sudionika u postupku zaprimanja i rješavanja takvih prijava javno su objavljeni na internetskim stranicama Banke i članica HPB Grupe.

5.

NAČELA PONAŠANJA PREMA ZAJEDNICI U KOJOJ POSLUJEMO

Naš cilj je pomoći klijentima da postignu financijsku održivost te vjerujemo da radeći posvećeni tome cilju pozitivno utječemo na lokalnu zajednicu u kojoj poslujemo, ali i na društvo u cjelini. Nastojimo svojim radom i prisutnošću kontinuirano doprinositi društvenoj i ekonomskoj dobrobiti zajednica u kojima djelujemo, a pri tome aktivno radimo na umanjenju utjecaja našeg poslovanja na okoliš.

Naša poslovna strategija temelji se na ideji da budemo dostupni i pristupačni u čemu nam pomaže dugogodišnja poslovna suradnja s HP - Hrvatskom poštom d.d.

Svojim programima financiranja nastojimo potaknuti lokalno gospodarstvo, biti podrška malom i srednjem poduzetništvu koje svojim kvalitetnim strateškim i poslovnim odlukama mogu imati pozitivan utjecaj na gospodarski i društveni razvoj i stvaranje pozitivne gospodarske klime.

Naša poslovna mreža kontinuirano prati potrebe lokalnih zajednica u kojima djelujemo, poštujući pri tome kulturološke i društvene razlike. Iznimno nam je važno imati dobre partnerske odnose s lokalnom zajednicom, surađivati i promicati inicijative koje nose značajnu društvenu vrijednost. Dajemo potporu zajednici u kojoj poslujemo putem sponzorstava, donacija, poslovnih suradnji, volonterskih akcija, ulaganja u projekte koji su usmjereni na podizanje kvalitete života svih društvenih skupina, očuvanje kulturne baštine i tradicije te razvoj lokalne i šire zajednice kako bi stvorili bolje uvjete za život u Hrvatskoj uz nastojanje da u skladu sa svojom misijom ostavimo trag koji društvo čini boljim i naprednijim, a okoliš zdravijim.

Održavamo stalnu komunikaciju s udrugama koje zastupaju interese naših dionika s ciljem suradnje u ostvarenju zajedničkih interesa.

Uzimamo u obzir sve primjedbe o našem poslovanju koje upute treće zainteresirane strane.

6.

NAČELA PONAŠANJA S REGULATORNIM TIJELIMA

U komunikaciji s regulatornim tijelima smo jasni i otvoreni, ophodimo se s poštovanjem, a financijska i druga dokumentacija koju dostavljamo regulatornim tijelima je transparentna i detaljna te se temelji na usvojenim internim aktima i važećim zakonskim i podzakonskim propisima.

Uspostavljamo i održavamo proaktivan i transparentan dijalog s regulatornim tijelima kako kod redovnog tako i kod ad hoc izvještavanja. Definiramo i provodimo djelotvorne procedure za osiguravanje poštivanja regulative, uključujući i jasne procese za regulatorno izvještavanje, podržavamo regulatorna tijela u njihovim naporima da optimiziraju i održavaju lokalne i međunarodne regulatorne standarde, kontinuirano osvježavamo i unaprjeđujemo znanje i razumijevanje regulative u okviru HPB Grupe.

U tom smislu financijska izvješća članica HPB Grupe sastavljaju se u skladu s općeprihvaćenim računovodstvenim načelima i važećim propisima te sadrže financijski položaj i rezultate poslovanja u svim relevantnim aspektima.

7.

NAČELA PONAŠANJA S KONKURENTIMA

Zdrava konkurencija i tržišno natjecanje potiču nas da kontinuirano razvijamo bolje i konkurentnije proizvode i usluge, stoga poštujemo svoju konkurenciju i uvjete tržišta na kojem poslujemo. U odnosima s konkurentima, zaposlenici HPB Grupe svjesni su svoje obveze čuvanja poslovne i bankovne tajne kod razmjene informacija i dokumentacije te ne razmjenjuju poslovno osjetljive informacije.

Vjerujemo u načela poštenog natjecanja stoga se ne upuštamo ni u kakve oblike nelojalne konkurencije, nepoštenog ponašanja ili kršenja pravila tržišnog natjecanja.

8.

NAČELA PONAŠANJA U ODNOSIMA SA ZAPOSLENICIMA

Uspjeh HPB Grupe temelji se na kompetentnim, iskusnim i odanim zaposlenicima, a mi smo posvećeni stvaranju i održavanju ugodnog i poticajnog radnog okruženja u cilju zapošljavanja i zadržavanja takvih zaposlenika.

HPB Grupa potiče svoje zaposlenike da razvijaju svoje talente, inovativnost i kreativnost te da pomiču granice svog profesionalnog razvoja. Vjerujemo u moć kontinuiranog učenja te osmišljavamo i razvijamo programe izobrazbe i omogućujemo unutarnje i vanjske edukacije zaposlenika. Zaposlenike potičemo u unaprjeđenju vlastitih znanja i vještina, sposobnosti za timski rad, zajedništvo i postizanje zajedničkih poslovnih ciljeva. Osobito nam je važno prenošenje znanja i razmjena iskustava između zaposlenika, jer osim što na taj način širimo znanje, povezujemo zaposlenike oko zajedničkog cilja - unaprjeđenja znanja. Važno nam je povjerenje koje zaposlenici imaju u HPB Grupu kao poslodavca te cijenimo njihovu vjernost i odanost.

HPB Grupa prepoznaje koliko je raznolikost korisna te se tom idejom vodi kod zapošljavanja i u svakodnevnom odnosu sa zaposlenicima i u upravljanju njima, pri čemu se nastoji poboljšati i zastupljenost spola koji je premalo zastupljen na pozicijama unutar Uprave i Nadzornog odbora provođenjem svoje Politike raznolikosti, kao i u okviru skupine zaposlenika koji imaju upravljačke odgovornosti.

8.1. ZABRANA DISKRIMINACIJE I UZNEMIRAVANJA

Svi zaposlenici imaju jednake mogućnosti za profesionalno usavršavanje, profesionalni rast i razvoj. Zabranjena je izravna ili neizravna diskriminacija osobe koja traži zaposlenje i osobe koja se zaposli na temelju spola, rase, boje kože, etničkog ili socijalnog podrijetla, genetskih obilježja, jezika, vjere ili uvjerenja, političkog ili bilo kakvog drugog mišljenja, pripadnosti nacionalnoj manjini, imovine, rođenja, invaliditeta, dobi ili seksualne orijentacije.

Banka je posvećena stvaranju radnog okruženja u kojem se individualne razlike prihvaćaju i poštuju te je iz tog razloga zabranjena svaka diskriminacija u odnosu na pristup svim vrstama stručnog osposobljavanja i usavršavanja te prekvalifikacije, uvjete zaposlenja i rada, socijalne sigurnosti, zdravstvene zaštite, prava iz radnog odnosa te prava članstva i djelovanja u udrugama zaposlenika ili drugim organizacijama. Svi zaposlenici dužni su poštivati obveze iz radnog odnosa te su obvezni upoznati se i pratiti upute i smjernice koje izdaju organizacijske jedinice Banke. Svaki oblik diskriminacije predstavlja tešku povredu obveza iz radnog odnosa.

Zaposlenici HPB Grupe dužni su postupati u skladu s načelima kojima se osigurava radno okruženje koje promiče prihvaćanje, sigurnost i nediskriminativno ponašanje te se jedni prema drugima moraju ponašati pristojno i s poštovanjem. Odnosi među zaposlenicima na različitim razinama odgovornosti moraju se temeljiti na uzajamnoj lojalnosti i poštovanju. Na radnom mjestu mora se izbjegavati svaka vrsta ponašanja koja ne promiče pravičnost i maksimalno poštivanje dostojanstva i moralnih vrednota svake osobe. Zabranjeni su i svi oblici uznemiravanja (što se naročito odnosi na spolno uznemiravanje te fizičko, verbalno ili neverbalno ponašanje koje narušava dostojanstvo osobe i stvara zastrašujuću, neprijateljsku ili ponižavajuću atmosferu).

Ravnoteža između privatnog i poslovnog života zaposlenika važna nam je jer utječe na zadovoljstvo i posvećenost zaposlenika te u konačnici stvaranju zdravog i ugodnog radnog okruženja. Poštujemo privatni život zaposlenika te ne zloupotrebljavamo tehničke mogućnosti i s tim povezanu dostupnost zaposlenika. Stoga se od zaposlenika koji obavljaju rukovodeće funkcije očekuje da izvan radnog vremena kontaktiraju zaposlenike i članove tima samo iznimno i samo ako to potrebe posla ili projekta zahtijevaju. Uspješnost rukovodećih funkcija procjenjuje se i na temelju postupanja u skladu s etičkim načelima prema zaposlenicima i članovima tima.

8.2. PRAĆENJE USPJEŠNOSTI ZAPOSLENIKA

Vodimo računa o tome da se poslovni ciljevi na temelju kojih se ocjenjuje radni učinak zaposlenika postave realno te da se zaposlenicima ne utvrđuju nedostižni ciljevi koji bi na bilo koji način za zaposlenike predstavljali izvor dodatnog stresa ili frustracija. Prodajni ciljevi ni na koji način ne smiju ugroziti profesionalan odnos zaposlenika prema klijentu te se pri njihovu postavljanju osobito potiče prepoznavanje potreba klijenta imajući u vidu dobrobit i dugoročnost odnosa klijenta i HPB Grupe.

HPB Grupa izuzetno cijeni izvrsnost svojih zaposlenika, a pri upravljanju zaposlenicima i njihovim radnim učinkom uzima se u obzir individualni doprinos postizanju ciljeva kao i doprinos cijele Banke ili članice HPB Grupe, organizacijske jedinice, projektnog tima i sl.

U sklopu ocjenjivanja individualnog doprinosa postavljamo i ciljeve koji odražavaju ponašanje u skladu s korporativnim vrednotama.



8.3. NAGRAĐIVANJE ZAPOSLENIKA

HPB Grupa stvara objektivne i transparentne sustave nagrađivanja svojih zaposlenika s kojima su zaposlenici upoznati na jasan i razumljiv način.

Uspostavljeni sustavi omogućuju da primici koji se isplaćuju zaposlenicima u zamjenu za poslove koje obavljaju ne rezultiraju prekomjernim i nepromišljenim preuzimanjem rizika, već djelovanjem u skladu s profilom rizičnosti, dugoročnim poslovnim interesima, što također uključuje ciljeve povezane s okolišnim, društvenim i upravljačkim rizicima te ciljeve i dugoročne interese u odnosu na zaštitu prava i interesa klijenata, uz jasno postavljene mjere sprječavanja sukoba interesa. Istovremeno, cilj je privući i zadržati motivirane i kvalificirane zaposlenike te omogućiti kvalitetan sustav nagrađivanja, ali isključivo onog koji je usmjeren učinkovitom upravljanju poslovnim izazovima na dugoročnoj razini.

U HPB Grupi nastojimo da primici budu konkurentni, prihvatljivi i realni, u skladu s vrijednošću radne pozicije za HPB Grupu, kao i sa stanjem i praksom na relevantnom tržištu.

Također, primici s jedne strane potiču unaprjeđenje zaposlenika, a istovremeno bi trebali rezultirati zadovoljstvom i lojalnošću zaposlenika.

Politika primitaka temelji se na jednakim primicima zaposlenika za jednak rad ili rad jednake vrijednosti, neovisno o spolu, rasi ili etničkoj pripadnosti, jeziku, vjeri, političkom ili drugom uvjerenju, nacionalnom ili socijalnom porijeklu ili drugim diskriminatornim kriterijima.

Kako bi se eliminirale bilo kakve razlike u valorizaciji radnika u odnosu na rodnu jednakost, HPB Grupa, u sklopu primjene Politike primitaka, prati kretanje rodno uvjetovane razlike u plaći, izvještava o utvrđenom stanju i predlaže korektivne mjere ukoliko je to potrebno.

8.4. UNUTARNJA I VANJSKA KOMUNIKACIJA

U unutarnjoj komunikaciji smo jednostavni i otvoreni te nam je bitna točnost i potpunost informacija, neposrednost, transparentnost i ljubazan ton međusobnog ophođenja. Razvijamo instrumente zajedničkog dijeljenja i korištenja informacija. Cijenimo inovativne prijedloge i razlike u mišljenju jer su oni polazište za rast i razvoj HPB Grupe.

Zaposlenici HPB Grupe dužni su i izvan svojeg radnog mjesta ponašati se u skladu s visokim standardima pravičnosti i integriteta, a u iznošenju svojih političkih, vjerskih, kulturnih i drugih vrijednosnih stavova, osobito u medijskim istupima ili na društvenim mrežama, ne isticati povezanost s HPB Grupom. U svojim javnim istupima dužni su jasno navesti da svoje stavove iznose isključivo u svoje ime, a ne kao stav Banke, odnosno članice HPB Grupe, ako su istaknuli Banku/HPB Grupu kao poslodavca te su prilikom takvog istupanja dužni štititi njezin ugled.

Zaposlenici HPB Grupe imaju razvijen osjećaj solidarnosti te redovito organiziraju i sudjeluju u inicijativama kojima je cilj ujediniti se radi pomoći kolegama, institucijama i drugim subjektima koji skrbe o najranjivijim društvenim skupinama. Dugogodišnja praksa organiziranja i sudjelovanja u humanitarnim akcijama rezultirala je osobitom povezanošću HPB Grupe s institucijom koja skrbi za djecu bez odgovarajuće roditeljske skrbi na koju su svi zaposlenici iznimno ponosni. HPB Grupa uspostavlja suradnju i pomaže radu udruga čija je aktivnost usmjerena na potporu osobama s invaliditetom kako bi se u što većoj mjeri uključile u svakodnevne životne aktivnosti, ali i tržište rada.

Promičemo radno okruženje u kojem su zaposlenici slobodni iznijeti svoje mišljenje i postaviti pitanja višem rukovodstvu. Potičemo stvaranje radnog okruženja u kojem se zaposlenici osjećaju sigurnima prijaviti svako kršenje internih akata, podzakonskih i zakonskih propisa, kao i svaki oblik neetičnog ponašanja klijenata, zaposlenika i ugovornih partnera odnosno dobavljača s kojima HPB Grupa surađuje.

Svaki zaposlenik u okviru svog posla i odgovornosti u obvezi je uvažavati kolege, klijente i općenito druge suradnike/sugovornike, pružati kvalitetnu povratnu informaciju te komunicirati na način koji doprinosi zdravom i konstruktivnom radnom ozračju i osigurava neometano provođenje poslovnih procesa.

8.5. ZAŠTITA IMOVINE HPB GRUPE

Zaposlenici koriste i s osobitom pažnjom štite imovinu HPB Grupe, a osobito materijalnu imovinu, proizvode i usluge, poslovne planove, podatke, uključivo i osobne podatke o klijentima, zaposlenicima i ugovornim partnerima, intelektualno vlasništvo, autorska prava i povjerljive informacije, a koji su im u radu, povjereni.



8.6.

ZAŠTITA PRIJAVITELJA NEPRAVILNOSTI KOJIMA JE HPB GRUPA RADNO OKRUŽENJE

Zaposlenicima HPB Grupe i osobama kojima je HPB Grupa radno okruženje omogućeno je podnošenje prijava nepravilnosti u dobroj vjeri, bez bojazni od odmazde odnosno da bi podnošenje prijave nepravilnosti rezultiralo štetnim posljedicama za njihov radno-pravni status ili trenutnu poziciju u HPB Grupi.

U tu svrhu Banka je uspostavila djelotvoran mehanizam unutarnjeg prijavljivanja putem kojega se od strane zaposlenika Banke i društva HPB-nekretnine d.o.o. prijavljuje svaka sumnja ili saznanje o bilo kakvim nepravilnostima u našem poslovanju.

Podaci o načinu prijavljivanja nepravilnosti, pravima i obvezama sudionika u postupku zaprimanja i rješavanja takvih prijava javno su objavljeni na internetskim stranicama Banke i HPB-nekretnine d.o.o.

- **za Banku i društvo HPB-nekretnine d.o.o. prijave se podnose:**
  - pisanim putem:
    - na e-mail adresu: prijava.nepravilnosti@hpb.hr ili
    - upućivanjem dopisa poštom s naznakom Povjerljive osobe ili njezina Zamjenika na adresu:

      Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo

      Jurišićeva ulica 4, 10000 Zagreb
  - usmenim putem:
    - telefonom ili drugim sustavima glasovnih poruka ili
    - na zahtjev prijavitelja, tijekom fizičkog sastanka koji je prijavitelju nepravilnosti potrebno osigurati u razumnom roku

Članica HPB Grupe, HPB Invest d.o.o., kao obveznik uspostave vlastitog sustava unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti, donijela je vlastiti interni akt kojim uređuje sustav unutarnjeg prijavljivanja i zaštite prijavitelja nepravilnosti, a koji je, razmjerno veličini i svojem poslovnom modelu, u najvećoj mogućoj mjeri usklađen s mehanizmom unutarnjeg prijavljivanja Banke. Zaposlenicima društva HPB-Invest d.o.o. omogućeno je podnošenje prijava o svakoj sumnji ili saznanju o bilo kakvim nepravilnostima i to putem sljedećih kanala prijavljivanja:

Podaci o načinu prijavljivanja nepravilnosti, pravima i obvezama sudionika u postupku zaprimanja i rješavanja takvih prijava javno su objavljeni na internetskim stranicama HPB Investa d.o.o

- **za društvo HPB Invest d.o.o. prijave se podnose:**
  - pisanim putem:
    - na e-mail adresu: invest.prijavanepravilnosti@hpb.hr ili
    - upućivanjem dopisa poštom s naznakom Povjerljive osobe ili njezina Zamjenika na adresu:

      HPB Invest d.o.o.,

      Jurišićeva ulica 4, 10000 Zagreb
  - usmenim putem:
    - telefonom ili drugim sustavima glasovnih poruka ili
    - na zahtjev prijavitelja, tijekom fizičkog sastanka koji je prijavitelju nepravilnosti potrebno osigurati u razumnom roku

8.7. SPRJEČAVANJE SUKOBA INTERESA, PRIMANJE I DAVANJE DAROVA

Usvojili smo učinkovite politike i procedure za upravljanje stvarnim i potencijalnim sukobom interesa između profesionalnih i privatnih sfera i odnosa. Sukladno usvojenim procedurama provodimo mjere za sprječavanje zlouporabe povjerljivih i povlaštenih informacija kako bi se spriječile zlouporabe i manipulacije tržištem. HPB Grupa ne tolerira bilo kakav oblik zlouporabe povjerljivih i povlaštenih informacija. Zaposlenici u svrhu sprječavanja sukoba interesa prijavljuju svoje izvan poslovne djelatnosti, sumnju u stvarni ili potencijalni sukob interesa, osobnu, interesnu i/ili profesionalnu povezanost s drugim zaposlenikom HPB Grupe i/ili trećom stranom, kao i svoje osobne transakcije te ih slijedom navedenog educiramo i savjetujemo o potrebi podnošenja takvih prijava.

Obzirom da HPB Grupa primjenjuje nultu stopu tolerancije na korupciju, postavljena su jasna pravila u vezi prikladnog darivanja. Zaposlenici HPB Grupe ne nude i ne primaju novac niti neprikladne darove ili pogodnosti, a neovisnost i nepristranost naših zaposlenika nije ugrožena na štetu HPB Grupe ili klijenata HPB Grupe kada donose vlastite investicijske odluke.

Darovi ili pogodnosti koje se zaprimaju ili daju u sklopu poslovanja HPB Grupe smiju biti samo oni koji su prikladni za dobre poslovne odnose s klijentima, poslovnim partnerima i drugim dionicima poslovanja, a sve u svrhu promicanja, održavanja i jačanja poslovnog odnosa ili iskazivanja priznanja ili poštovanja.

Prikladnost dara ili pogodnosti regulirani su mjerodavnim propisima i internom *Politikom upravljanja sukobom interesa*.

Zaposlenici HPB Grupe će svaki dar/pogodnost, bez obzira na njegovu vrijednost, smatrati neprikladnim i kao takvim nedopuštenim, ako kod zaposlenika stvara obvezu da osobu od koje je primila dar/pogodnost na bilo koji način favorizira, da zahtjevu te osobe dodijeli povlašten tretman ili da učini bilo koju drugu protuuslugu.

9.

UPRAVLJANJE ETIČKIM KODEKSOM

Etički kodeks donosi temeljna etička načela i načela profesionalnog ponašanja i očekivanja koja HPB Grupa ima prema svojim zaposlenicima, a ujedno daje smjernice i pojašnjenja zaposlenicima ukoliko se nađu u situacijama koje su, imajući u vidu individualni osjećaj odgovornosti i procjenu, etički nejasne ili dvojbene.

Ovaj Etički kodeks i načela koja promiče jasno povlači crtu između poželjnog i nepoželjnog ponašanja. Vjerujemo da o svakom zaposleniku ovisi hoćemo li i koliko uspješno navedeno ugraditi u svakodnevno obavljanje radnih zadataka i komuniciranje s klijentima, međusobno ili s ugovornim partnerima.

Svako postupanje protivno ovom Etičkom kodeksu odnosno povreda dužnosti i neprihvatljivo ponašanje smatra se težom povredom obveza iz radnog odnosa te su zaposlenici HPB Grupe svjesni mogućih unutarnjih i vanjskih disciplinskih postupaka, sudskih postupaka i kazni koje mogu proizaći iz povreda dužnosti i neprihvatljivog ponašanja i nepoštivanja Etičkog kodeksa.

Prijave kršenja Etičkog kodeksa zaprima i rješava Povjerenik za etiku ili njegov Zamjenik, a iste se podnose:

- na e-mail adresu: eticki.kodeks@hpb.hr ili
- upućivanjem dopisa poštom s naznakom Povjerenika za etiku ili njegova Zamjenika na adresu:

  Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo

  Jurišićeva ulica 4,10000 Zagreb

Podaci o načinu podnošenja prijava Povjereniku za etiku ili njegovom Zamjeniku javno su objavljeni na internetskim stranicama Banke.

Etički kodeks, kao i sve njegove naknadne izmjene i dopune, donosi Uprava Banke uz suglasnost Nadzornog odbora Banke, a prihvaćaju ga i u svoje poslovanje implementiraju uprave svih ostalih članica HPB Grupe.

Etički kodeks objavljuje se na internetskim stranicama članica HPB Grupe te je dostupan klijentima i zainteresiranim stranama, a zaposlenicima HPB Grupe također je dostupan i na unutarnjim stranicama članica HPB Grupe.